



INFORME

TALLER SOBRE EL ACUERDO DE COMERCIO DE SERVICIOS –TISA- FESCOL-ISP, 07 y 08 de abril de 2105, Bogotá – Colombia

El taller se realizó con los siguiente objetivos :

Objetivo general

Posibilitar un mayor conocimiento del Acuerdo de Comercio de Servicios –TISA- de tal manera que se pueda avanzar en la articulación y acción de las organizaciones sindicales y sociales para enfrentar dicha amenaza en Colombia.

Objetivos específicos

- Conocer los avances en las negociaciones del Acuerdo de Comercio de Servicios –TISA- y de las investigaciones realizadas por la Internacional de Servicios públicos y por otras organizaciones sociales y ONG´s
- Analizar el contexto global y nacional en el que se desarrollan estas negociaciones.
- Establecer estrategias y plan de acción que permitan enfrentar la amenaza del TISA en Colombia.
- Avanzar en un proceso de articulación del movimiento sindical con organizaciones y sectores sociales, para desarrollar una campaña nacional en contra del TISA.

Participante

No .	NOMBRE Y APELLIDO	ORGANIZACIÓN	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO
1	Jorge H. Castro Ruiz	Sintraeducación	johumcaru@hotmail.com	312-4647167 321-2279062
2	Jóse Raúl Serrato A.	Aso-usuarios SPD	asousuariosspd@hotmail.com	317-6865203
3	Leonardo Tabares	A.D.E.M.	Letape674@yahoo.es	300-7077931
4	Alberto Arroyave	Vocal de Control	albertoarroyavelema@gmail.com	311-7213540
5	Dolly M. Geney C.	ADEA	domigeca@gmail.com	301-7438852
6	Oscar A. Arias Cardona	UTRADEC	Oscaral.3@hotmail.com	300-8651569
	Orlando Saenz	UTRADEC	orsabe@hotmail.com	314-4119469

7	Becerril			
8	Yolanda Jaguandoy S.	U.S.E.	jaguandoy@gmail.com	313-7520703
9	Sandro Montero Eraso	INPEC	sandrounad@hotmail.com	311-8047019
10	Ángel Rivera	Liga de Usuarios S.P.		312-5014256
11	Víctor Carrero	Coalición Vocales Región Centro	vocales.regioncentro@gmail.com	314-2988942
12	Raúl Enrique Gomez Velasco	FENASER CSPC	cspcolombia@gmail.com	311-2299550
13	Juan Gabriel Herrera Chico	SINEDIAN	presidenciasinedian@gmail.com	300-5052666
14	Darío Restrepo Valencia	SINTRAESTATALES	dariores2002@yahoo.com	316-7520271
15	Marquin Manuel Narváez	Sinaltrainal	marquinmav@gmail.com	311-2897506
16	Natalia Garcia	E.N.S.	multinacionales@ens.org.co	319-2034596
17	Sigifredo Toro B.	FECOSER	Fecosur123@yahoo.es	312-8346031
18	Omar Mendivil Guzmán	SUTT	cimadelcondor09@gmail.com	301-5962507
19	Arturo Lopez	ISP	arturo.lopez.velandia@world-psi.org	3382858
20	Orlando Gonzalez		Laga0652@yahoo.com	313-2597425
21	Jorge Peña	CTC	fecotraservipublicos@hotmail.com	313-8283788
22	Miguel Fernández Q.	SINTRAEMSDDES	miguefernandezq@gmail.com	321-2419089
23	Sneyder Rivera Sánchez	Justicia Tributaria	sneyder.rivera@cedetrabajo.org	301-3230684
24	Juan Diego Gómez	ISP	Juan-diego.gomez@world-psi.org	315-5831807
25	Carlos Torres	UNAL	catorrest@unal.edu.co	301-2068846
26	Eduardo Ugarriza	Vocal de Control	redveeduriacartagenadeindias@hotmail.com	312-6236147
27	Rodolfo Garcia Peña	Federación Comunal	rodolfogarciape@hotmail.com	311-2230646
28	Alejandra Trujillo	FESCOL	alejandra.trujillo@fescol.org	3473077
29	Manuel Fragozo Crespo	SINTRAIDU	manuel.fragozo@idu.gov.co	3386660
30	Yuri Brenda	SINTRASANIGNACIO	brenda.077@hotmail.com	312-5435718
	Margarita López	SINTRACUAVALLE	mlopez508@gmail.com	312-8321536

31				
32	Octavio Gil Gámez	Mesa de Servicios Públicos	mesadeserviciospublicos@hotmail.com	310-2304371
33	Jenny Marcela Sepulveda	SINTRAMBIENTE	jennysepulveda@gmail.com jsepulveda@cvc.gov.co	312-7418277
34	Luz Angela	Jueza de Paz	angicucujp@yahoo.com	315-6159443
35	José Edgar Paredes	UNDECOL	Undecol2005@yahoo.es	320-3163238
36	Olmedo Tapias Salazar	SINTRACUAVALLE	otapiassalazar@yahoo.com	312-7576233

37	Rafael Espinel	Lisa USPD	ligauspd@gmail.com	310-8883910
38	Carlos A. Garzón	SINTRACUAVALLE	a.garzon17@hotmail.com	317-6960153
39	Jehuar Robinson Murillo	Veeduría S.P.	observatoriovictimasysseguridadciudadana@hotmail.com	304-4573213
40	Andrés G. Díaz	ONG Veeduría Ambiental Comunidades	ambientarcomunidades@gmail.com	300-2784076
41	Enrique Daza	CEDETRABAJO	edazag@gmail.com	316-4649986
42	Joselín Páez M.	Mesa de Servicios P. D.C.	jospagua@hotmail.com	304-3127696
43	Maria Rosalba Palacios	SINALSERPUB-SUNET	mariarosalba33@gmail.com	315-8798686
44	Martha Cecilia Reina G.	ASDEP	marego7@hotmail.com	3147300 Ext. 2529
45	Carlos Mario Del Rio	UNETE	caribe363@yahoo.com.mx	310-5494686
46	Gloria Isabel Duarte	Mesa Nacional de Víctimas	gisabel119@hotmail.com	314-2659328
47	Orlando E. Martínez Alvarez	Mesa de Servicios Públicos – Chía	oremai@hotmail.com	8619617 310-2105776
48	Luz Myriam Torres de H.	SINDISTRITALES ISP	lmth@hotmail.com.ar	318-6361254 3413587
49	Ana Marlen Gomez	ASOGOBIERNO	amagosa1464@gmail.com	314-3463727
50	Reinert Montoya	USE	Calimontoya2635@hotmail.com	3103749531

Del total de los/as asistentes 39 son hombres y 11 mujeres, entre ellos siete jóvenes, en representación de 22 organizaciones sindicales, 15 organizaciones de usuarios de los servicios públicos y tres centros de apoyo.

TEMAS

Durante el taller se abordaron tres temas centrales; la incidencia de las multinacionales en Colombia, una mirada integral de los tratados de libre comercio y su aplicación en el nivel nacional y el Acuerdo de Comercio de Servicios Públicos –TISA-

En desarrollo de los temas sobre multinacionales y tratados de libre comercio, las principales conclusiones son :

1. Los TLC no han significado mayor crecimiento, sino que han disminuido la tasa de crecimiento del PIB a una tasa mediocre de 4.4% entre el tercer trimestre de 2011 y el cuarto de 2013. Comparado con promedios históricos, esta cifra es inferior a los quinquenios 1976-1980, donde la tasa de crecimiento fue de 5.4%, 1986-1990 (4.8%), 1990-1995 (4.8%), 2005-2010 (4.6%). Es decir, los TLC desaceleraron el crecimiento económico de Colombia.
2. Se debe interpretar al TISA como parte integral del conjunto de Tratados de Libre Comercio que ha firmado Colombia, así como de los demás que se están negociando y que son igual de nefastos para el país. Por esta razón, una campaña contra el TISA debe articularse al seguimiento de las consecuencias de los tratados ya firmados y de los que vienen en camino. (ver adjunto 1)
3. Colombia es un paraíso para la inversión extranjera, constituido a partir de una flexibilización y cambios en la regulación tributaria en favor de las empresas multinacionales, permitiendo una desmedida explotación de recursos naturales no renovables.
4. La inversión extranjera y la participación de las multinacionales en la economía nacional poco ha contribuido a la generación mayores y mejores empleos. Al contrario, en los sectores de mayor inversión la tasa de informalidad laboral es altísima.
5. Una proporción cada vez mayor de riquezas generadas en el territorio nacional están siendo transferidas a las casas matrices de las empresas extranjeras lo cual reduce el ingreso real nacional.
6. Los países de origen de las principales multinacionales con presencia en Colombia coinciden con los países comprometidos en el Acuerdo Comercial de Servicios –TISA-
7. Se hace indispensable investigar y conocer (el sector, la empresa, la cadena de valor) como punto de partida para el accionar sindical. Igualmente, se requiere crear redes sindicales (por empresa, por sector, y por región geográfica) para fortalecer el poder sindical en las multinacionales. Crear redes más amplias de grupos impactados por las multinacionales (sindicatos, ambientalistas, defensores de DDHH, consumidores) para que puedan actuar como un contrapeso al poder de las empresas. (ver adjunto 2)

Al socializar los avances en las negociaciones del Acuerdo de Comercio de Servicios – TISA- los/as participantes en el taller consideraron necesario diseñar estrategias, para lo cual se realizó un trabajo en grupos que arrojó el siguiente plan de trabajo:

Estrategias acordadas por los/as participantes del taller

ESTRATEGIA	ACCIONES	ACTIVIDADES / TAREAS	ALIADOS	RECURSOS
1. Articulación y organización en redes de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro local de réplica de lo aprendido con perspectiva de planeación y creación de redes. • Encuentro Nacional de Organizaciones y sectores sociales. • Promover un Encuentro de las Américas de los países afectados directamente. 	<ol style="list-style-type: none"> a. Programar reunión con miembros de cada organización para replicar b. Programar encuentro con organizaciones amigas (sindicales, comunales, sociales) para crear redes de trabajo. Información y planeación c. Crear bases de datos de estas organizaciones para centralizarlas. d. Reuniones con organizaciones representativas de los sectores sociales. e. Articular Red con otros países afectados. f. Constituir cinco módulos de trabajo regional en Colombia 	<p>-ADEM, Comité de Desarrollo de Control (Medellín)</p> <p>-</p> <p>SINTRADISTRITALES, SUNET, Mesa de servicios públicos (Bogotá)</p> <p>-ASOUSUARIOS (Barranca)</p> <p>- Mesa de Trabajo contra el TISA en Valle del Cauca</p> <p>-Observatorio víctimas y seguridad ciudadana</p> <p>- Nuestro Mundo NO Está en Venta</p>	
2. Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difundir por redes sociales aspectos del TISA y conflictos asociados. ▪ Informar mediante medios de comunicación formales y alternativos. ▪ Tener comunicación constante con actores involucrados sobre avances en 	<ol style="list-style-type: none"> a. Crear perfil Facebook: No al TISA Colombia. Cada organización manda información al interno para alimentarlo. b. Continuar con realización de piezas gráficas c. Ubicar periodistas que puedan publicar sobre el tema d. Hacer artículos para medios alternativos 	<p>-Medios de comunicación de las centrales sindicales</p> <p>-Periódicos de los sindicatos y organizaciones amigas:</p> <p>-Agencia de información laboral – ENS, El Faro (ADEM), Organización Social (prensa distrito)</p> <p>-Periódicos</p>	

	<p>el tema.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar un medio de información de fácil comprensión. ▪ Firmatón virtual a través de Change.com ▪ Hacer que el tema tenga presencia en las movilizaciones . ▪ Difusión de las investigaciones realizadas por la ISP. 	<p>/prensa y radio) Cada organización se encargue de hacer una publicación mensual.</p> <p>e. Creación de base de datos de correos electrónicos de todas las organizaciones interesadas.</p> <p>f. Hacer una cartilla didáctica que hable del problema de lo público en Colombia y exponga el TISA en términos de lo que nos quita el TISA, efectos.</p> <p>g. Crear la petición virtual en la página de Change.com</p> <p>h. Repartir volantes en marchas y plantones, 1 de mayo por ejemplo.</p> <p>i. Identificar al TISA como un atentado a la democracia y la soberanía nacional</p>	<p>alternativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Voz • Periferia • Documental amarillo • Notiagen • Colombia informa • Agencia de prensa rural • Desde Abajo 	
<p>3. Investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hacer ejercicios investigativos frente al tema del TISA. ▪ Unir el tema a conflictos de los servicios públicos. ▪ Confluir en la lucha contra los efectos de los TLC. ▪ Visibilizar las malas prácticas y conductas irresponsables de las Empresas Multinacionales 	<p>a. Mapeo sectorial de empresas del sector – incursión de multinacionales</p> <p>b. Conflictos relacionados con la defensa de lo público (UNE-MILLICON, Ley 030, ELECTRICARIBE, ISAGEN, privatización METROSALUD, Acuerdo 300 Medellín, desprivatización del aseo Bogotá, etc)</p> <p>c. Identificar los</p>	<p>-ENS y otros centros de investigación / academia.</p> <p>- Red de Justicia Tributaria.</p> <p>- CEDETRABAJO.</p> <p>- FESCOL</p>	

		<p>efectos de los TLC y sus incidencias en los servicios públicos.</p> <p>d. Mapeo de las actividades de las multinacionales en el país.</p>		
4. Incidencia política	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar aliados políticos 	<p>a. Hacer listado de aliados a nivel local, regional y nacional</p> <p>b. Hacer foros en el marco de la contienda política posicionando el tema de lo público e impactos del TISA</p> <p>c. Seis Foros en Medellín con comisión sexta del senado (que ya están programados) repartir volantes sobre el tema, hacer corta intervención)</p> <p>d. Promover debate de Control Político en el Congreso</p>	<p>-Alcaldes</p> <p>-Gobernadores</p> <p>-Congresistas</p> <p>-Comité de Desarrollo y control (Medellín)</p>	
5. Acciones legales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudiar posible demanda por inconstitucional. 	<p>a. Reunir centros de apoyo jurídico para ver la viabilidad de la acción.</p> <p>b. Realizar derechos de petición, acciones populares y demás que contempla la Constitución Política Nacional</p>	<p>-CAJAR</p> <p>-CEDETRABAJO</p> <p>-ENS</p> <p>-FESCOL</p>	
6. Movilización y organización social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar mecanismos de presión social 	<p>a. Participar en todas las movilizaciones sociales haciendo visible el peligro del TISA.</p>	<p>-Capítulo Colombia de las FSI's.</p> <p>- Centrales sindicales</p>	

		b. Desarrollar actividades el 23 de junio, Día Mundial de los Servicios Públicos.	- Organizaciones sociales	
--	--	---	---------------------------	--

Con relación al plan a desarrollar se acuerda poner énfasis en las siguientes estrategias y se acuerdan las formas de organización que se adaptan para hacer posible la campaña contra el TISA :

- **Definir como acción determinante el avanzar hacia un encuentro nacional, de organizaciones y sectores sociales para fijar una postura ante el TISA.**
- **Trabajo de cabildo político con los candidatos de entes territoriales (municipios) ya que hoy son estos los que tienen la competencia en la prestación de buena parte de los servicios públicos. La competencia dejó de ser nacional.**
- **Fortalecer y seguir tejiendo esta red-**
- **Estrategia de comunicaciones en conjunto.**
- **Trabajo local y regional para la difusión del TISA. Ejemplo como se articula con los seis eventos de Medellín.**
- **Articular los conflictos específicos como ACUACAR, PIVIJAY, otros con la actividad TISA de carácter nacional.**
- **Se reitera que este colectivo presenta un derecho de petición al ejecutivo al legislativo y los entes de control para forzar la respuesta conforme a la ley, para que nos digan en que van las negociaciones del TISA en Colombia.**
- **Preparar y presentar una propuesta de proyecto para apalancar financieramente la campaña contra el TISA**

Se debe generar un mecanismo para definir en orden de prioridad nuestros aliados estratégicos. En cuanto a la forma de articular a quienes se comprometen con la campaña; trabajar en red entre las ciudades que tienen representación en el taller y actuar como red nacional, con módulos regionales. Para tal efecto se designan responsables de cada módulo regional de la siguiente forma.

Zona Centro que incluye las regiones de Cundinamarca, Boyaca y Tolima

Brenda Lozano

Víctor carrero

Octavio Gil

Reunión de coordinación 27 de abril de 2015

Zona Costa, que incluye las regiones de Córdoba, Atlántico, Bolívar y Magdalena

Omar Mendivil

Oscar arias

Reunión de coordinación en Santa Martha 16 de abril de 2015

Zona de Antioquia y viejo Caldas.

Dolly Geney ADEA

Leonardo Tabares

Reunión de coordinación pendiente

Zona del Valle y Sur Occidente.

Pendiente la designación de responsables del modulo
Reunión de coordinación 15 de abril de 2015

Zona de los Santanderes

Raul Gómez

Marquin Manuel Narvaez

Angel Rivera

Reunión de coordinación 15 de abril de 2015

Por último se adopta el nombre de RED CONTRA EL TISA CAPITULO COLOMBIA, para institucionalizar y visibilizar el trabajo que se hace.

El informe financiero será presentado por FESCOL, ya que ellos, en su calidad de cooperante, se responsabilizaron directamente de la ejecución de recursos.

Informe preparado por Juan Diego Gómez Vásquez, Secretario Subregional Andino ISP